

ÉTUDIANTS ÉTRANGERS EN SÉJOUR D'ÉTUDES AU CANADA RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE 745 MILLIONS DE DOLLARS

OTTAWA, le 3 mars 2009 – Suite à un article intitulé *Desperate times for tourism in Québec*, paru dans l'édition du 25 février du journal *Toronto Star*, Langues Canada aimerait saisir cette occasion pour faire ressortir certains faits à propos des étudiants étrangers en séjour d'études au Canada et leur incidence positive dans notre pays.

Fait reconnu, le tourisme au Canada accuse une baisse, qui pourrait être davantage imputable au moindre nombre de visiteurs des États-Unis mais aussi d'autres pays européens. Voilà pourquoi il est important sur les plans économique, social et de l'emploi d'intéresser des étudiants étrangers à suivre des cours de français et d'anglais au Canada.

Selon Le Conference Board du Canada, le secteur de la formation linguistique représente une industrie d'une valeur de **1,5 milliard de dollars** au Canada et d'environ 6,5 milliards de dollars par année à l'échelle mondiale. Compte tenu de sa part de 15 p. 100 du marché international, le Canada se classe au troisième rang parmi les chefs de file de l'enseignement de l'anglais, soit l'Australie, la Grande-Bretagne, l'Irlande, la Nouvelle-Zélande et les États-Unis.

Le Canada compte une expertise et un savoir-faire inestimables en formation linguistique étant donné que nous renforçons depuis plus de 40 ans notre capacité à cet égard. Nous disposons des meilleurs outils techniques ainsi que de ressources humaines qui ont acquis une connaissance approfondie de la pédagogie, pour l'enseignement du français et de l'anglais. Les programmes de formation linguistique offrent un emploi direct à quelque 14 000 Canadiens et Canadiennes.

Les **139 programmes membres** de Langues Canada jouent un rôle de premier plan afin d'inciter les étudiants étrangers à venir étudier au Canada et, du même coup, soutenir notre économie. D'après un sondage de Langues Canada mené auprès de ses membres, auquel 113 programmes membres ont répondu, nous pouvons affirmer que ces programmes ont formé **103 293 étudiants** en 2007. Ce chiffre équivaut à 1 063 137 semaines d'étude et notre estimation, qui comprend les frais de scolarité, l'hébergement, les repas, les achats et les activités, représenterait des **retombées économiques de 745 millions de dollars** au moins, provenant uniquement des programmes membres de Langues Canada.

Malgré une baisse du nombre de touristes au Canada, les programmes membres de Langues Canada ont constaté, en moyenne, une **hausse de 15 p. 100** des inscriptions. Le Canada doit examiner et soutenir ces possibilités d'attirer des étudiants étrangers. Les programmes membres de Langues Canada font déjà leur part.

-30-

Personne-ressource : Johanne Lacombe, MBA
Directrice générale nationale
819-595-9777 --- jlacombe@languagescanada.ca
www.languagescanada.ca

Langues Canada

Le but: Être la voix du secteur canadien de la formation linguistique.

La mission: Promouvoir, au Canada et à l'étranger, le secteur canadien de la formation linguistique en anglais et en français, axé sur l'accréditation et la qualité.

La vision: Être reconnu dans le monde entier comme un symbole de l'excellence et représenter le Canada comme la destination privilégiée de ceux et de celles qui souhaitent recevoir une formation linguistique de qualité en anglais et en français.