



Languages Canada  
Langues Canada

### Troisième congrès annuel

**S'allier pour réussir : Tisser des liens pour se démarquer dans un monde concurrentiel**

*Du 8 au 10 mars 2010 --- Hôtel Delta, St. John's, Terre-Neuve*

## FORMULAIRE D'INSCRIPTION POUR EXPOSANTS ET COMMANDITAIRES

Pour réserver votre place, veuillez envoyer le présent formulaire dûment rempli par courrier électronique à [conference@languagescanada.ca](mailto:conference@languagescanada.ca) ou par télécopieur au **(888) 277-0522**. Les tables d'exposition et les possibilités de commandite offertes seront attribuées selon le principe du premier arrivé, premier servi.

---

Nom de l'organisation

---

Personne-ressource

---

Adresse de facturation

---

Ville

Province

Code postal

---

Téléphone

Courriel

---

Personne(s) présente(s)

**Prière de vous identifier comme**  **exposant**  **commanditaire**  **exposant et commanditaire**

### Forfaits de base pour exposants (les 8 et 9 mars 2010) :

- 795 \$ (membres associés ou honoraires actuels de LC)
- 995 \$ (non-membres; inscriptions reçues avant le 15 janvier 2010)
- 1 200 \$ (non-membres; inscriptions reçues après le 15 janvier 2010)
- 325 \$ Exposant additionnel
- 200 \$ Encart publicitaire dans la trousse des délégués (le matériel doit être fourni par l'exposant)
- gratuit – participation au tirage au sort de prix (prix et bulletins ou billets fournis par l'exposant)

Les exposants bénéficient d'un accès aux séances, aux repas et aux réceptions, à compter de la séance d'accueil informelle le dimanche 7 mars 2010.

<b>Commandites:</b>	<b>Commandite platine 7 000 \$</b> <input type="checkbox"/>	<b>Commandite or</b>	<b>5 000 \$</b> <input type="checkbox"/>	
	<b>Commandite argent</b>	<b>3 000 \$</b> <input type="checkbox"/>	<b>Commandite bronze</b>	<b>1 500 \$</b> <input type="checkbox"/>
Petit déjeuner	1 000 \$ <input type="checkbox"/>	Précisez le jour préféré :	<input type="checkbox"/> lundi <input type="checkbox"/> mardi	
Repas du midi	3 000 \$ <input type="checkbox"/>	Précisez le jour préféré :	<input type="checkbox"/> lundi <input type="checkbox"/> mardi	
Pause-café en matinée	500 \$ <input type="checkbox"/>	Précisez le jour préféré :	<input type="checkbox"/> lundi <input type="checkbox"/> mardi	
Pause-santé	500 \$ <input type="checkbox"/>	Précisez le jour préféré :	<input type="checkbox"/> lundi <input type="checkbox"/> mardi	
Réception (lundi)	3 000 \$ <input type="checkbox"/>			
Annonce pleine page	500 \$ <input type="checkbox"/>	(noir et blanc – le matériel à imprimer doit être fourni)		
Annonce d'une demi-page	300 \$ <input type="checkbox"/>	(noir et blanc – le matériel à imprimer doit être fourni)		

**Important : Le paiement total des frais exigés doit être effectué avant le 19 février 2010. TVH exempté.**

- Commandite platine (7 000 \$) RÉSERVÉE À UN COMMANDITAIRE :**
- **Commanditaire des sacs offert aux délégués (Logo d'entreprise et logo de Langues Canada sur les sacs)**
  - **Premier choix de kiosque dans l'aire d'exposition ou à côté de la table d'inscription (aire de 10 sur 10)**
  - **Quatre inscriptions au congrès (les 8 et 9 mars 2010)**  
(Chaque inscription comprend l'accès aux séances, sauf l'AGA réservée aux membres, et l'accès aux repas et aux deux réceptions)
  - Reconnaissance publique du commanditaire platine (mention lors des discours et dans le programme du congrès)
  - Affichage de l'enseigne ou du logo de votre entreprise à un endroit bien en vue
  - Déroulement de votre logo sur écran dans les salles de réunion
  - Annonce couleur pleine page – couverture extérieure au dos du programme du congrès
  - Hyperlien vers le site Web de l'organisation à partir de la page Web du congrès
  - Accès à la liste d'envoi du congrès
  - Possibilité de faire insérer un encart publicitaire dans la trousse des délégués
- Commandite or (5 000 \$) RÉSERVÉE À UN COMMANDITAIRE :**
- **Commanditaire de la cérémonie de clôture**
  - **Deuxième choix de kiosque dans l'aire d'exposition ou à côté de la table d'inscription (aire de 10 sur 10)**
  - **Trois inscriptions au congrès (les 8 et 9 mars 2010)**  
(Chaque inscription comprend l'accès aux séances, sauf l'AGA réservée aux membres, et l'accès aux repas et aux deux réceptions)
  - Reconnaissance publique du commanditaire or (mention lors des discours et dans le programme du congrès)
  - Affichage de l'enseigne ou du logo de votre entreprise à un endroit bien en vue
  - Déroulement de votre logo sur écran dans les salles de réunion
  - Annonce pleine page, en noir et blanc – couverture intérieure avant – du programme du congrès
  - Hyperlien vers le site Web de l'organisation à partir de la page Web du congrès
  - Accès à la liste d'envoi du congrès
  - Possibilité de faire insérer un encart publicitaire dans la trousse des délégués
- Commandite argent (3 000 \$) RÉSERVÉE À DEUX COMMANDITAIRES :**
- **Deux inscriptions au congrès (les 8 et 9 mars 2010)**  
(Chaque inscription comprend l'accès aux séances, sauf l'AGA réservée aux membres, et l'accès aux repas et aux deux réceptions)
  - Reconnaissance publique du commanditaire argent (mention lors des discours et dans le programme du congrès)
  - Déroulement de votre logo sur écran dans les salles de réunion
  - Espace publicitaire de choix comprenant une table drapée (endroit préféré)
  - Annonce pleine page, en noir et blanc, dans le programme du congrès
  - Hyperlien vers le site Web de l'organisation à partir de la page Web du congrès
  - Accès à la liste d'envoi du congrès
  - Possibilité de faire insérer un encart publicitaire dans la trousse des délégués
- Commandite bronze (1 500 \$) RÉSERVÉE À TROIS COMMANDITAIRES :**
- **Une inscription au congrès (les 8 et 9 mars 2010)**  
(Chaque inscription comprend l'accès aux séances, sauf l'AGA réservée aux membres, et l'accès aux repas et aux deux réceptions)
  - Reconnaissance publique du commanditaire bronze (mention lors des discours et dans le programme du congrès)
  - Espace publicitaire de choix comprenant une table drapée (endroit préféré)
  - Annonce d'une demi-page, en noir et blanc, dans le programme du congrès
  - Hyperlien vers le site Web de l'organisation à partir de la page Web du congrès
  - Accès à la liste d'envoi du congrès
  - Possibilité de faire insérer un encart publicitaire dans la trousse des délégués
- Forfaits de base pour exposants (795 \$ membres associés; 995 \$ non-membres) :**
- **Une inscription au congrès (les 8 et 9 mars 2010)**  
(Chaque inscription comprend l'accès aux séances, sauf l'AGA réservée aux membres, et l'accès aux repas et aux deux réceptions)
  - Espace publicitaire comprenant une table drapée
  - Accès à la liste d'envoi du congrès

**Tirage au sort de prix :** Veuillez noter que tous les commanditaires et exposants peuvent participer au tirage au sort de prix. Les prix et les bulletins doivent être fournis par les commanditaires et exposants. Le président de LC fera le tirage au sort après le repas du midi, le mardi 9 mars. **S'il vous intéresse de participer, assurez-vous de l'indiquer sur le formulaire de demande de commandite ou faites parvenir un courriel à l'adresse [conference@languagescanada.ca](mailto:conference@languagescanada.ca)**