



## **OFFRE D'EMPLOI**

### **CHEF, PROMOTION INTERNATIONALE ET MARKETING**

#### **LANGUES CANADA**

Langues Canada est l'association nationale d'enseignement des langues au Canada, représentant les deux langues officielles : l'anglais et le français. L'adhésion est réservée aux programmes qui respectent les normes rigoureuses de l'association et qui s'engagent à s'y conformer. Langues Canada est reconnue par divers ordres de gouvernement au Canada ainsi qu'à l'échelon international, comme le symbole d'excellence pour l'enseignement de l'anglais et du français au Canada.

Langues Canada est à la recherche d'un candidat expérimenté pour gérer la promotion des initiatives de marketing et du secteur international. Travaillant sous la Directrice des affaires internationales et des opérations, le candidat sera responsable de la planification et la mise en œuvre du marketing international et la promotion des activités telles que les missions commerciales, les tournées de familiarisation et la participation aux événements promotionnels à l'international et aux événements de recrutement. Le candidat sera responsable d'engager les membres à participer aux activités promotionnelles internationales de l'association et travaillera en collaboration avec les membres de Langues Canada, les fonctionnaires du gouvernement et les partenaires du secteur pour promouvoir efficacement l'enseignement de l'anglais et le français au Canada et la marque Langues Canada.

**Lieu de travail :** la région du Grand Toronto.

#### **Compétences requises :**

- Excellentes habiletés de communication en anglais : oral et écrit
- Niveau C à l'oral dans la langue française
- Excellentes qualités relationnelles, aptitude à entretenir des relations de travail efficaces
- Excellentes compétences en gestion de projets, incluant la planification, la mise en œuvre, l'analyse et la gestion des budgets des projets
- Capacité de développer et donner des présentations et de servir d'ambassadeur pour l'association dans divers contextes publiques
- Capacité d'accomplir plusieurs tâches simultanément, de jongler avec plusieurs projets à la fois et de passer d'une tâche à une autre
- Disponibilité pour voyager fréquemment

- Capacité de travailler depuis son domicile, de façon autonome mais en collaboration étroite avec une équipe dispersée à travers le Canada, ainsi qu'avec des partenaires et des agents internationaux.
- Grande maîtrise de la suite Microsoft Office

**Expérience professionnelle :**

- Au moins trois (3) ans d'expérience en éducation internationale et recrutement au Canada, et/ou, marketing en enseignement des langues au Canada
- Expérience dans la planification et la mise en œuvre des événements de marketing et de promotion
- Expériences en ventes ou en recrutement
- Négociation des accords de service

**Éducation**

Doit détenir au moins un diplôme de premier cycle en Marketing, Administration, Études internationales ou autre discipline connexe.

**Atouts:**

- Expérience dans les secteurs public et privé en éducation
- Expérience de travail au sein des associations ou des agences de gouvernement/d'éducation
- Expérience en branding et design
- Expérience en relations internationales
- Maîtrise d'autres langues étrangères

**Rémunération:**

Le salaire sera déterminé en fonction de l'expérience du candidat, de ses compétences et son éducation.

Veuillez soumettre votre candidature et une lettre d'accompagnement à [careers@languagescanada.ca](mailto:careers@languagescanada.ca) au plus tard le 4 août 2017.