



WELCOME!

13th Annual Conference

The Future in Focus

Vancouver, BC | February 23-26, 2020

BIENVENUE !

13^e congrès annuel

L'avenir en point de mire

Vancouver, C.-B. | 23-26 février 2020



Languages Canada 2019 Board of Directors / Conseil d'administration de 2019 de Langues Canada

Cath D'Amico

President
Présidente
Trent University
ESL Program

Biba Fakhouri

Vice President
Vice-présidente
Université de
Montréal

Anthony Stille

Vice President
Vice-président
ESC English
School of Canada

Sharon Curl

Immediate Past
President
Présidente sortante
Eurocentres

Gary Gervais

Secretary
Secrétaire
Heartland International
English School

David Matthews

Treasurer
Trésorier
ILSC Language
Schools - Vancouver

Martine Allard

Director *Directrice*
Seneca College,
English Language
Institute

Veronica

Cartagenova
Director *Directrice*
The Language Gallery

Ginny Chien

Director *Directrice*
Columbia College,
English Language
Centre

Julian Inglis

Director *Directeur*
University of
Guelph

Stéphane Lemelin

Director *Directeur*
Collège de Sainte-
Anne-de-La-Pocatière

Shaun Macleod

Director *Directeur*
Canadian College of
English Language -
Vancouver

Gregory Mattei

Director *Directeur*
Académie Linguistique
Internationale

Ernest Mulvey

Director *Directeur*
Algonquin College

David Packer

Director *Directeur*
Dalhousie University

Languages Canada Staff / *Personnel de Langues Canada*

Gonzalo Peralta

Executive Director
Directeur général

Linda Auzins

Director, Member Services
*Directrice des services
aux membres*

Rachel Lindsey

Director, International Affairs
and Operations
*Directrice des affaires
internationales et des opérations*

Felicity Borgal

Officer, Research and
Special Projects
*Agente de recherche et des
projets spéciaux*

Diego Sanchez

Manager, International
Promotion and Marketing
*Responsable de la
promotion internationale
et du marketing*

Marie-Claude Loiselle

Communications Officer
*Agente aux
communications*

2019 Challenges

Défis en 2019

Within Languages
Canada – Shortage of
staff led to initiatives
being delayed.

*Au sein de Langues
Canada – La pénurie de
personnel a retardé les
initiatives.*

New well-intentioned
policies in Quebec have
had adverse impact on
the language education
ecosystem.

*De nouvelles politiques
bien intentionnées au
Québec ont eu un impact
négatif sur l'écosystème
de l'enseignement des
langues.*

A previously-unknown
virus behind a number
of pneumonia cases in
Wuhan, China, was
identified in December.

*Un virus jusque là
inconnu, à l'origine de
plusieurs cas de
pneumonie à Wuhan, en
Chine, a été identifié en
décembre.*

Implementation of
biometrics required
shifting recruitment
practices.

*La mise en œuvre de la
biométrie a nécessité un
changement des
pratiques de
recrutement.*



**Membership,
Conference and
Professional
Development**

*Effectifs, congrès et
perfectionnement
professionnel*

2019 Highlights

Faits saillants de 2019

**A successful Annual
Conference in Winnipeg**

*Un congrès annuel couronné
de succès à Winnipeg*





Membership, Conference and Professional Development

*Effectifs, congrès et
perfectionnement
professionnel*

2019 Highlights *Faits saillants de 2019*

We ended the year with 212 members

- 27 French programs,
185 English programs
- 63 public sector universities
and colleges

L'année se termine avec 212 membres

- *27 programmes français,
185 programmes anglais*
- *63 collèges et universités
du secteur public*

Welcome new members! *Bienvenue aux nouveaux membres !*

- Westfield English Language School
 - The Language Gallery
 - A+ Academy of Advancement
 - Grade Gurus
 - Queen's University - School of English
 - CGH College / Collège CGH
 - Université Laval – École de langues
- Markham, ON
Vancouver, BC
Scarborough, ON
Montreal, QC
Kingston, ON
Montreal, QC
Québec, QC



Membership, Conference and Professional Development

*Effectifs, congrès et
perfectionnement
professionnel*

2019 Highlights *Faits saillants de 2019*

Launch of improved Annual Survey with great results from 2018

- 6% increase in total number of students (156,198)
- 2% increase in student weeks (1,642,807)
- Strong enrolment in pathway programs (47,183)
- More detailed results and analysis, and launch of program benchmarking offer

Lancement du sondage annuel amélioré avec d'excellents résultats de 2018

- *Augmentation de 6 % du nombre total d'étudiants (156 198)*
- *Augmentation de 2 % du nombre d'étudiants-semaine (1 642 807)*
- *Forte inscription à des programmes de parcours éducationnels (47 183)*
- *Résultats et analyse plus détaillés et lancement de l'offre d'analyse comparative de programmes*



Advocacy

Patronage

2019 Highlights *Faits saillants de 2019*

Public affairs remains the association's top priority

- Dialogue with federal government on new IES
- Collaboration with Nova Scotia and Manitoba in advancing access to work for international language students
- Tracking impact of biometrics and liaising with IRCC
- Responding to policy changes in Quebec
- Working with BC to improve QA and reduce costs and red tape for members
- Collaboration with partners: EduNova, BCCIE, MCIE, CAPS-I, CALDO, CIGan and others

Les affaires publiques demeurent la priorité de l'association

- *Dialogue avec le gouvernement fédéral sur la nouvelle SEI*
- *Collaboration avec la N.-É. et le Manitoba pour améliorer l'accès au travail des étudiants étrangers en formation linguistique*
- *Surveillance de l'incidence de la biométrie et contact continu avec IRCC*
- *Réponse aux changements de politique au Québec*
- *Travail avec la C.-B. pour améliorer l'AQ et réduire les coûts et les formalités administratives pour les membres*
- *Collaboration avec des partenaires : EduNova, BCCIE, MCIE, CAPS-I, CALDO, CIGan et autres*



**Quality
Assurance
Assurance
de la qualité**

2019 Highlights *Faits saillants de 2019*

Revisions to standards

for academic leaders and French teachers (ongoing)

Révisions des normes

pour les professeurs de français et les personnes qui dirigent le personnel enseignant (en cours)

QALEN Conference

Manchester, UK – November, 2019

Congrès de QALEN

Manchester, R.-U. – Novembre 2019



Languages Canada
Langues Canada

International Affairs *Affaires internationales*

2019 Highlights *Faits saillants de 2019*

Diversification as a driver

- Student source markets
- Student distribution channels
- Products and services
- Students' choices of study destinations within Canada

New Diversification Strategy

To be launched in 2020

100% of requested CanExport – Associations funding!

\$256,000 total; \$100,000 for direct support to members

Diversification comme élément clé

- *Marchés sources d'étudiants*
- *Réseaux de distribution pour les étudiants*
- *Produits et services*
- *Choix des étudiants étrangers de destinations d'études au Canada*

Nouvelle stratégie de diversification

Lancement en 2020

100 % de la demande de financement auprès de CanExport – Associations

256 000 \$ au total; 100 000 \$ en soutien direct aux membres



International Affairs

Affaires internationales

2019 Highlights *Faits saillants de 2019*

Trade Missions

- Istanbul, Turkey
- Istanbul, Turkey (Iranian agents)
- Moscow, Russia and Kyiv, Ukraine
- Quebec International Recruitment Mission in Guadalajara, Mexico and Bogota, Colombia

Missions commerciales

- *Istanbul, Turquie*
- *Istanbul, Turquie (agents iraniens)*
- *Moscou, Russie et Kiev, Ukraine*
- *Mission de recrutement de Québec International à Guadalajara, Mexique et Bogota, Colombie*





International Affairs

*Affaires
internationales*

2019 Highlights *Faits saillants de 2019*

Agent Workshops

- ICEF Vancouver
- Alphe UK
- Networking event with ANEX (Colombia)
- ASEPROCE (Spain)
- ICEF Berlin
- IALCA Salone delle Lingue (Italy)

Ateliers pour les agents

- *ICEF Vancouver*
- *Alphe R.-U.*
- *Événement de réseautage avec ANEX (Colombie)*
- *ASEPROCE (Espagne)*
- *ICEF Berlin*
- *IALCA Salone delle Lingue (Italie)*





International Affairs

Affaires internationales

2019 Highlights *Faits saillants de 2019*

International Conferences

- APAIE, Malaysia
- FAUBAI, Brazil
- NAFSA, USA
- BCCIE, Whistler
- BMI Gulf Scholarship Summit, UAE
- CAIE, Colombia

Congrès internationaux

- *APAIE, Malaisie*
- *FAUBAI, Brésil*
- *NAFSA, É.U.*
- *BCCIE, Whistler*
- *BMI Gulf Scholarship Summit, Émir. ar. unis*
- *CAIE, Colombie*



2019 Highlights

Faits saillants de 2019



Communications

Over 20,000 users

of the Languages Canada Portal

Plus de 20 000 utilisateurs

du portail de Langues Canada

Social Media

Increase in followers

+ 44% LinkedIn
+ 26% Facebook
+ 8% Twitter

Médias sociaux

Augmentation des abonnés

+ 44 % LinkedIn
+ 26 % Facebook
+ 8 % Twitter

Coming Soon!

New LC website and CRM tool

À venir bientôt!

*Nouveau site Web de LC
et outil CRM*

A New Exciting Direction

The leadership of Languages Canada has crafted the association's path for the next five years.

Une direction nouvelle et passionnante

Le leadership de Langues Canada a tracé la voie de l'association pour les cinq prochaines années.

Languages Canada Strategic Plan

Plan stratégique de Langues Canada

2020-2024





1

Who / *Qui*

Languages Canada

Langues Canada

Updated Purpose, Vision and Mission

*But, vision
et mission
mis à jour*

Purpose / But

To **represent and uplift** the collective of **Canada's quality French and English language education programs** that are aligned with our vision and mission.

Représenter et rehausser l'ensemble des programmes canadiens qui offrent un enseignement de qualité du français et de l'anglais concordant à notre vision et notre mission.

Vision

To **create a better world through language education** in which language serves as a tool to promote understanding; support diversity and inclusiveness; and increase access to opportunities.

Créer un monde meilleur, grâce à l'enseignement des langues, où la langue sert d'outil pour promouvoir la compréhension, appuyer la diversité et l'inclusivité et accroître l'accès aux possibilités.

Mission

To **act as the voice of our members and champion quality language education in Canada** through influence, leadership, community building, and commitment to exceptional student experience.

Faire fonction de porte-parole de nos membres et défendre l'enseignement de qualité des langues au Canada par l'intermédiaire d'influence, de leadership, de renforcement communautaire et d'engagement à assurer aux étudiants une expérience exceptionnelle.

2



Why / Pourquoi
Purpose and Development
But et élaboration



The Languages Canada Strategic Plan 2020-2024

outlines the association's strategic goals for the next five years.

Le plan stratégique de 2020-2024 de Langues Canada énonce les buts stratégiques de l'association pour les cinq prochaines années.



February / Février 2019

Commitment to establish five-year plan.
Engagement visant à établir l'orientation des cinq prochaines années.



March to August / Mars à août 2019

Consultations and research.
Consultations et recherche.



September / Septembre 2019

Executive Committee retreat.
Séance du comité exécutif.



October to December / Octobre à décembre 2019

Drafting, Board review and adjustments.
Ébauche, révision par le conseil et ajustements.

Result

- A five-year strategic plan that is both lofty and practical
- Updated vision and mission statements
- Affirmation of the principles that should guide our work
- A series of well-rounded goal areas

Résultat

- *Un plan stratégique quinquennal à la fois noble et pratique*
- *Mise à jour des énoncés de vision et de mission de l'association*
- *Affirmation des principes qui devraient guider nos travaux*
- *Établissement d'un ensemble de buts bien équilibrés*

3



In a World / Dans un monde

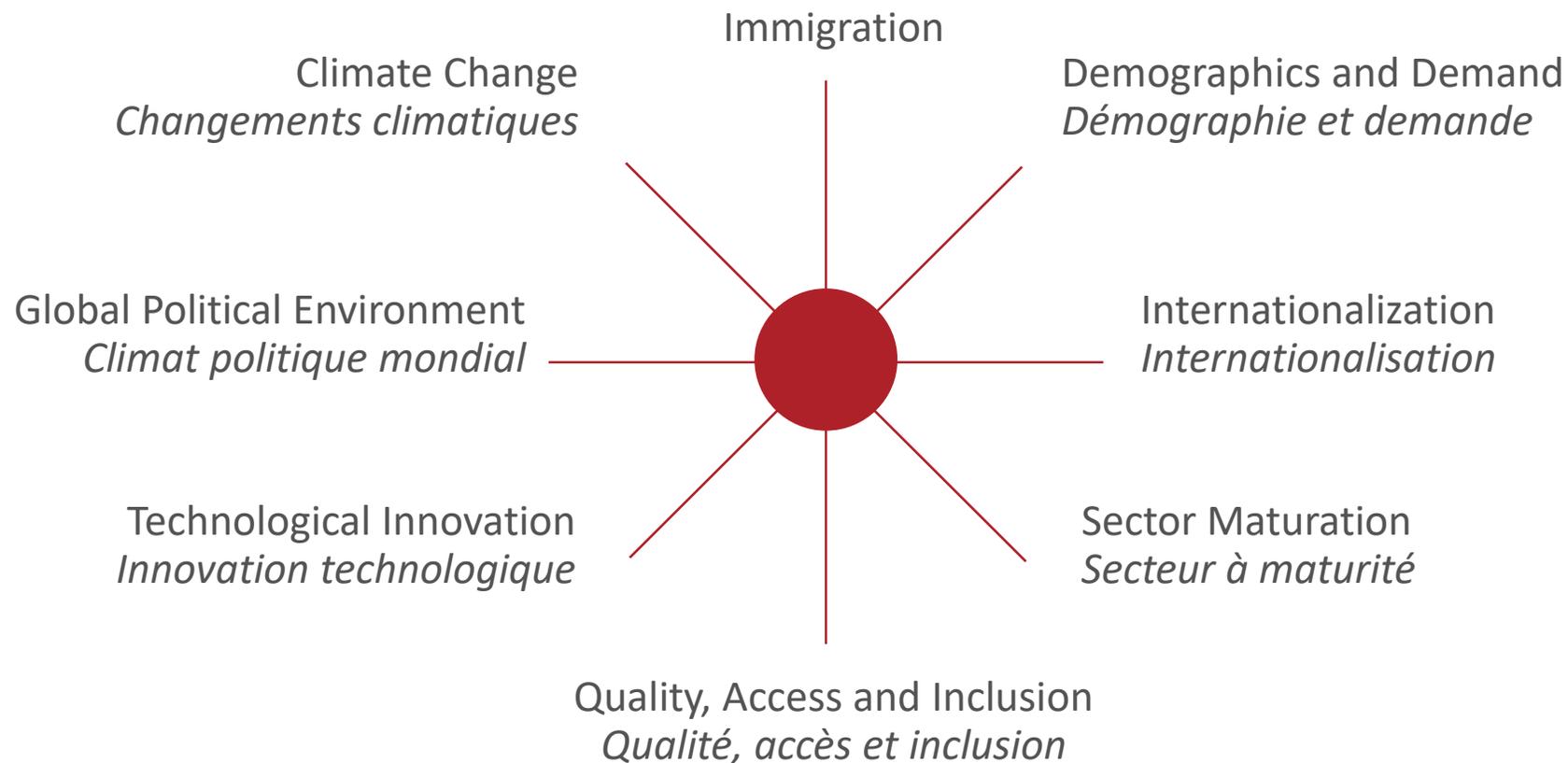
The Changing Landscape

Le paysage en évolution



In adopting a **model of anti-fragility**, the following **external factors** have been identified as the **most important to consider and monitor** over the course of this strategy's five-year trajectory:

Dans le cadre de l'adoption d'un modèle d'antifragilité, les facteurs externes suivants ont été cernés comme étant les plus importants à prendre en considération et à surveiller au cours de la trajectoire quinquennale de cette stratégie.



4



Guiding Principles /
Principes directeurs



Following are the **underlying principles** we hold as **most relevant** to guide LC to maximum **positive impact** over the next five years.

Les **principes sous-jacents** suivants sont ceux que nous jugeons les **plus pertinents** pour guider LC et lui permettre d'avoir la plus grande **incidence positive**, au cours des cinq prochaines années.



5



What / *Quoi*
Goals
Buts



Five goals
we intend to
accomplish will
drive Languages
Canada's activities
over the next **five**
years.

Cinq buts
que nous comptons
atteindre dirigeront
les activités de
Langues Canada
pour les **cinq**
années à venir.

- 1** Showcase Canada and LC member programs as top choice English and French language education providers and partners.
Mettre en valeur le Canada et les programmes membres de LC en tant que partenaires et fournisseurs de services d'éducation de premier choix, pour l'apprentissage de l'anglais et du français.
- 2** Influence legislation, regulations, and policies that support members, protect students, and enable innovation and growth within the language education sector.
Influencer les lois, les règlements et les politiques qui appuient les membres, protègent les étudiants et favorisent l'innovation et la croissance dans le secteur de l'enseignement des langues.
- 3** Drive quality across all aspects of Canada's language education sector.
Promouvoir la qualité dans tous les aspects du secteur de l'enseignement des langues au Canada.
- 4** Support and accelerate the ability of our association and our members to innovate.
Appuyer et accélérer la capacité d'innover de l'association et de nos membres.
- 5** Create a stable, sustainable, vibrant organizational foundation for LC.
Créer une fondation organisationnelle stable, durable et dynamique pour LC.

Goal 1 / *Premier but*

Showcase Canada and LC member programs as top choice English and French language education providers and partners.

Mettre en valeur le Canada et les programmes membres de LC en tant que partenaires et fournisseurs de services d'éducation de premier choix, pour l'apprentissage de l'anglais et du français.

Rationale / *Justification*

A coordinated approach is needed:

- **To support branding, growth, and diversification** for LC member programs.
- **To reduce cost and risk** of members' business development efforts.
- **To generate intelligence** that fosters and informs innovation.
- **To leverage the LC quality assurance "stamp"** to set member programs apart from competitors.

Une approche coordonnée est nécessaire :

- **À l'appui de l'image de marque, de la croissance et de la diversification** des programmes membres de LC.
- **À la réduction des coûts et des risques** liés aux efforts de prospection de clientèle des membres.
- **À la fourniture de renseignements** qui stimulent et favorisent l'innovation.
- **Au recours au « sceau » de l'assurance de la qualité de LC**, pour distinguer les programmes membres des concurrents.

Goal 1 – Objectives / Objectifs – Premier but

Grow student numbers and student weeks within LC member programs and **Canada's global market share** of English and French language learners.

*Accroître le nombre d'étudiants et d'étudiants semaines dans les programmes membres de LC, ainsi que la **part du marché mondial du Canada**, en ce qui concerne les apprenants d'anglais et de français.*

Establish an outbound mobility program for Canadian students as a component of Canada's new International Education Strategy (IES).

Établir un programme de mobilité vers l'étranger pour les étudiants canadiens, dans le cadre de la nouvelle Stratégie du Canada en matière d'éducation internationale (SEI).

Create and increase LC members' access to participate in commercial and partnership opportunities for English and French language education abroad.

*Créer et accroître l'accès des membres de LC, afin de **participer à des occasions commerciales et de partenariat** pour l'enseignement de l'anglais et du français à l'étranger.*

Make promotion and business development activities more accessible and affordable to the association and LC members.

*Rendre les activités de **promotion et de prospection de clientèle plus accessibles et abordables** pour l'association et les membres de LC.*

Goal 2 / Deuxième but

Influence legislation, regulations, and policies that support members, protect students, and enable innovation and growth within the language education sector.

Influencer les lois, les règlements et les politiques qui appuient les membres, protègent les étudiants et favorisent l'innovation et la croissance dans le secteur de l'enseignement des langues.

Rationale / Justification

Government policies and programs have a profound impact on the language education sector.

LC is committed to **working with governments and stakeholders at all levels to foster positive long-term relationships** and build an environment that supports growth and innovation for our members.

Les politiques et les programmes gouvernementaux ont un impact profond sur le secteur de l'enseignement des langues.

*LC demeure déterminé à **travailler avec les gouvernements et les intervenants à tous les niveaux afin de favoriser des relations positives à long terme** et de créer un environnement qui appuie la croissance et l'innovation pour nos membres.*

Goal 2 – Objectives / Objectifs – Deuxième but

Increase Canada's competitiveness as a study destination through policies that improve access to student source markets.

Accroître la compétitivité du Canada en tant que destination d'études, grâce à des politiques qui améliorent l'accès aux marchés d'origine des étudiants.

Position English and French language skills as critical for education, employment, immigration, and integration in Canada; as such, language education will be a fundamental success factor in addressing Canada's labour force and immigration needs.

Énoncer que les compétences linguistiques en anglais et en français sont essentielles pour l'éducation, l'emploi, l'immigration et l'intégration au Canada; ainsi, la formation linguistique sera un facteur fondamental de réussite pour répondre aux besoins du Canada en matière de main-d'oeuvre et d'immigration.

Assert language education as a fundamental and valuable segment of Canada's international education sector and LC as the trusted voice and indispensable focal point of the sector.

Faire valoir l'enseignement des langues comme élément fondamental et important du secteur de l'éducation internationale du Canada et LC comme voix digne de confiance et point focal indispensable du secteur.

Effectively communicate the value of the language education sector in Canada and accordingly gain traction for LC's advocacy priorities.

Communiquer plus efficacement la valeur du secteur de l'enseignement des langues au Canada et, ainsi, gagner du terrain pour les priorités de LC en matière de défense des intérêts.

Goal 3 / *Troisième but*

Drive quality across all aspects of Canada's language education sector.

Promouvoir la qualité dans tous les aspects de l'adhésion à Langues Canada et diriger le secteur de l'enseignement des langues au Canada.

Rationale / *Justification*

Quality has been a central and fundamental care for LC since our **foundation**, and we thrive when finding, creating, and applying new ways to improve ourselves and our offer to the world.

*La qualité a été une préoccupation centrale et fondamentale de LC depuis sa **fondation** et nous prospérons lorsque nous trouvons, créons et mettons en oeuvre de nouvelles façons de nous améliorer et d'améliorer ce que nous offrons au monde entier.*

Goal 3 – Objectives / Objectifs – Troisième but

Raise the bar on standards to support continuous improvement and create the best possible member experience.

Relever la barre relativement aux normes pour appuyer l'amélioration continue et créer la meilleure expérience possible pour les membres.

Provide members **more ways to self-assess** and strengthen their quality.

*Donner aux membres **plus de moyens de s'auto-évaluer** et d'accroître leur qualité.*

Recognize and celebrate **quality** initiatives.

Reconnaître et célébrer les initiatives de **qualité**.

Support senior staff in member programs with leadership training.

Appuyer les cadres supérieurs des programmes membres par une formation en leadership.

Provide scientific basis to our work in language education to support learning and development in pedagogy and methodology.

Établir le fondement scientifique de nos travaux en matière d'enseignement des langues, pour appuyer l'apprentissage et le perfectionnement en matière de pédagogie et de méthodologie.

Goal 4 / *Quatrième but*

Support and accelerate the ability of our association and our members to innovate.

Appuyer et accélérer la capacité d'innover et de prendre de l'essor de nos membres et de l'association.

Rationale / *Justification*

In the changing landscape and a mature sector, **innovation and adaptation is essential** for LC and members to achieve the necessary diversification and remain relevant and prosperous.

*Dans le paysage en évolution et un secteur étant parvenu à maturité, **l'innovation et l'adaptation sont essentielles** pour que LC et ses membres parviennent à la diversification nécessaire et restent pertinents et prospères.*

Goal 4 – Objectives / *Objectifs* – *Quatrième but*

Develop a **culture of innovation**.

*Créer une **culture d'innovation**.*

Develop **innovation initiatives** to create new offers or access to markets.

*Concevoir des **initiatives d'innovation** pour créer de nouvelles offres ou accéder aux marchés.*

Innovate through collaboration with people and agencies outside the language education sector.

***Innover grâce à la collaboration** avec des personnes et des agences en dehors du secteur de l'enseignement des langues.*

Goal 5 / *Cinquième but*

Create a stable, sustainable, vibrant **organizational foundation** for LC.

Créer une fondation organisationnelle stable, durable et dynamique pour LC.

Rationale / *Justification*

In order to achieve goals one through four, **LC will need the appropriate quantity and quality of focused resources**. The caliber of our staff and member volunteers and their continued engagement is essential to achieving our vision.

*Pour atteindre les buts un à quatre, **LC aura besoin de ressources ciblées en quantité et de qualité appropriées**. Les gens représentent la ressource la plus importante de notre association. Le calibre et l'engagement continu de notre personnel et des membres bénévoles sont essentiels à la réalisation de notre vision.*

Goal 5 – Objectives / Objectifs – Cinquième but

Find/create **new and sustained funding sources** for LC activities outlined in the above four goal areas.

*Trouver ou créer des **sources de financement nouvelles et durables** pour les activités de LC, énoncées dans les quatre buts énoncés.*

Increase number and engagement of members.

***Augmenter le nombre et l'engagement** des membres.*

Build capacity for LC staff to meet the strategic goals of this plan.

***Renforcer la capacité du personnel de LC**, pour atteindre les buts stratégiques de ce plan.*

Develop a **collaborative learning culture within the LC board** to more easily achieve the strategic objectives.

*Établir une **culture d'apprentissage collaboratif au conseil d'administration de LC**, afin de mieux atteindre les objectifs stratégiques.*

6

.....

Tying it All Together / *Boucler la boucle*

The Logic Behind our Strategy

La logique qui sous-tend notre stratégie



7



Commitments & Appreciations /
Engagement et reconnaissance

We the board of Languages Canada, on behalf of our membership, are committed to:

Nous, les membres du conseil d'administration de Langues Canada, nous engageons au nom de nos membres à ce qui suit :

Focusing ourselves and the work of LC toward accomplishing these strategic objectives.

Nous concentrer nous-mêmes et concentrer le travail de LC à la réalisation de ces objectifs stratégiques.

Continually assessing the state of our landscape and considering at least annually whether any shifts in our context require changes in our strategic activities.

Continuellement évaluer l'état de notre paysage et déterminer au moins annuellement si des changements dans notre contexte exigent des changements dans nos activités stratégiques.

Keeping our membership apprised of and involved in evaluating the state of our landscape and the progress of these objectives and adjusting as needed.

Faire participer nos membres et les tenir au courant de l'évaluation de l'état de notre paysage et de l'avancement de ces objectifs et les modifier au besoin.

Expanding LC funding to enable these outcomes as quickly as is reasonably possible while maintaining the financial health of our organization.

Accroître le financement de LC pour permettre l'atteinte de ces résultats aussi rapidement que possible, tout en assurant le maintien de la santé de notre organisation.

Continuing to make LC a force for positive change to benefit our members, their students here and abroad, and Canada's economy and society.

Continuer à faire de LC une force de changement positif au profit de nos membres, de leurs étudiants ici et à l'étranger, ainsi que de l'économie et de la société au Canada.